

Waspada Perangkap Penipuan Ancaman Senyap dalam Dunia Digital

Pada era pendigitalan yang serba pantas, kemudahan teknologi bukan sahaja membuka ruang kepada peluang ekonomi baharu, malah turut memberikan laluan kepada pelbagai bentuk penipuan yang semakin licik dan sukar dikesan. Kes penipuan kewangan dilihat semakin meningkat, melibatkan pelbagai lapisan masyarakat tanpa mengira usia, latar belakang pendidikan atau tahap pendapatan.

Penipuan hari ini tidak lagi bergantung pada helah lama. Sebaliknya, berevolusi seiring perkembangan teknologi digital, media sosial dan transaksi tanpa tunai. Keadaan ini menuntut tahap kesedaran yang lebih tinggi dalam kalangan masyarakat agar tidak mudah terperangkap dengan janji manis atau tawaran yang kelihatan terlalu sempurna.

Modus Operandi Penipuan yang Semakin Canggih

Antara taktik penipuan yang sering dilaporkan termasuk:

- penyamaran sebagai agensi kerajaan atau institusi kewangan,
- tawaran pelaburan pulangan tinggi dalam tempoh singkat,
- penipuan jual beli atas talian,
- mesej atau panggilan palsu yang mendesak mangsa bertindak segera.

Penjenayah sering memanipulasi emosi mangsa seperti rasa takut, tamak atau panik bagi mengaburi pertimbangan rasional. Situasi ini menyebabkan mangsa membuat keputusan tergesa-gesa tanpa menyemak kesahihan maklumat.

Dalam konteks percukaian, modus operandi ini termasuk permintaan maklumat peribadi, butiran akaun bank, kata laluan atau bayaran cukai palsu melalui pautan tidak sah. Sekiranya mangsa terpedaya, bukan sahaja kerugian kewangan boleh



berlaku, malah identiti dan rekod percukaian turut berisiko disalahgunakan. Oleh itu, pembayar cukai perlu sentiasa berwaspada, menyemak kesahihan sebarang notis atau komunikasi berkaitan dengan cukai melalui saluran rasmi, serta tidak berkongsi maklumat sulit dengan pihak yang tidak dikenali. Kesedaran dan literasi digital yang tinggi merupakan benteng utama bagi melindungi diri daripada ancaman senyap penipuan digital dalam urusan percukaian.

Siapakah yang Berisiko Menjadi Mangsa?

Hakikatnya, sesiapa sahaja boleh menjadi mangsa penipuan. Namun begitu, golongan yang berisiko terdedah kepada penipuan percukaian termasuk pembayar cukai yang kurang pendedahan berkaitan dengan prosedur percukaian, individu yang jarang

berurusan secara digital, warga emas, usahawan kecil dan sederhana (PKS), serta individu yang mudah terpengaruh dengan mesej berbentuk ugutan atau janji pulangan cukai segera. Selain itu, pekerja baharu, peniaga dalam talian dan individu yang kerap berkongsi maklumat peribadi dalam media sosial turut berisiko kerana maklumat tersebut boleh dieksploitasi oleh pihak tidak bertanggungjawab.

Kesan Penipuan terhadap Individu dan Masyarakat

Penipuan bukan sahaja mengakibatkan kerugian kewangan, malah memberikan kesan psikologi yang mendalam kepada mangsa. Perasaan malu, trauma dan hilang kepercayaan terhadap sistem sering menghantui mereka. Pada skala yang lebih besar, peningkatan kes penipuan boleh menjejaskan keyakinan masyarakat terhadap ekonomi digital dan institusi berkaitan.

Selain itu, kos penguatkuasaan dan siasatan yang tinggi turut memberikan beban kepada negara. Oleh itu, pencegahan awal melalui pendidikan dan kesedaran awam merupakan langkah yang paling berkesan.

Langkah Pencegahan yang Wajar Diamalkan

Penipuan percukaian dapat diatasi dengan meningkatkan tahap kewaspadaan pembayar cukai melalui pengesahan setiap komunikasi yang berkaitan dengan cukai hanya melalui saluran rasmi, tidak berkongsi maklumat sulit seperti kata laluan dan butiran bank, serta mengelakkan klik pada pautan atau lampiran yang mencurigakan. Urusan percukaian hendaklah dilakukan melalui platform digital yang sah dan selamat, di samping segera melaporkan sebarang cubaan penipuan kepada pihak berkuasa. Kesedaran, pengetahuan percukaian dan literasi digital yang baik merupakan benteng utama bagi melindungi diri daripada ancaman penipuan dalam era digital.

Kesimpulan

Penipuan merupakan ancaman senyap yang boleh menimpa sesiapa sahaja. Dalam dunia yang semakin bergantung pada teknologi, sikap berwaspada dan berpengetahuan merupakan benteng terbaik untuk melindungi diri dan masyarakat. Kesedaran hari ini mampu mencegah kerugian yang lebih besar pada masa hadapan. ➡

Don't Get Scammed!
Cara Spot Ejen Cukai
Legit ✓ vs Fake ✗

1 Legit Ke Cap Ayam? Check Dulu!
Scan QR untuk semak ejen cukai yang betul-betul approved. Jangan sampai kena tipu!
SEMAM EGEN CUKAI
EJEN CUKAI DILULUSKAN
IMBAS DI SINI

2 Kantoi Tak Ada Lesen? Spill The Tea & Report Terus!
Terjumpa ejen 'palsu'? Jangan biar, report terus kat
Portal HAsiL > Hubungi Kami > Hantar Kepada Kami > Borang Maklum Balas Pelanggan > Aduan Ejen Cukai Tanpa Kelulusan
HAsiL Portal HAsiL Hubungi Kami Hantar Kepada Kami Borang Maklum Balas Pelanggan Aduan Ejen Cukai Tanpa Kelulusan
LAPORKAN EGEN CUKAI
IMBAS DI SINI

3 Nak Check Duit Cukai? DIY Je Kat MyTax!
Tak payah pening, boleh semak sendiri status bayaran cukai / CP204 / CP500 kat menu e-Lejar. Senang gila!
MyTax e-Lejar Status Bayaran Cukai CP204 CP500
Semakan Berjaya!

HAsiL LEMBAGA HASIL DALAM NEGERI MALAYSIA
www.hasil.gov.my | 03-8911 1000 | HAsiLMalaysia | @HAsiL_Malaysia

Sumber: HAsiL

Artikel ini diterbitkan oleh Jabatan Khidmat Korporat, Lembaga Hasil Dalam Negeri Malaysia.