

政府关注预算案拨款多

5 行业明年将火红

(吉隆坡 14 日讯) 国内职业招聘机构看好就业市场前景, 预计 5 个受惠于政府政策领域的行业, 明年将最为火红。

大马人力资源论坛总执行长兼联合创始人阿鲁古马指出, 5 大行业料是 2024 年最热门招聘的领域, 即电子商务、资讯与通讯科技、可再生能源与绿色科技、旅游与酒店

业, 以及建筑业。
“政府对上述领域的格外关注, 可从 2024 年财政预算案拨款分配, 以及通过技职教育与培训 (TVET) 计划的支持发展可见一斑。而且, 更不用说的是, 有许多政府机构和部门对这些领域提供了各种奖掖和援助措施。”

他接受《新海峡时报》专访时表示, 除此, 政府最近宣布来自中国和其他主要经济体的大量投

资计划, 也将有助于为国人制造更多就业机会, 毕竟大马目前的经商成本较低, 加上较低汇率, 也持续有利于大马在未来几个月或几年里继续吸引外来直接投资 (FDI)。

“国内失业率偏低, 截至 10 月为 3.6%, 几乎与 2020 年 2 月冠病疫情爆发前的 3.3% 水平持平, 这也表明我国虽面临当前世界各种问题, 但就业市场仍在扩张发展。”



阿鲁古马



梅丽莎

售。为此, 相信与此相关的培训、基础设施和系统支持等需求将增加。”

预计明年经济走强

她认同多项国内外因素将影响大马就业市场, 但可能的积极影响是, 随着所有行业的扩张和全球贸易前景改善, 大马经济预计将在明年走强。

“在国内经济积极推动支持下, 大马劳动力市场今明两年预计进一步走强, 预计平均失业率今年将持续下降至 3.5%, 并在明年恢复到疫情前的

3.3% 水平。”
目前, 海外利空因素, 包括全球经济不确定性、地缘政治局势紧张及一些主要经济体的经济可能衰退。世界银行也因外部需求大幅放缓, 而将大马今年经济增长预估从 4.3% 下调至 3.9%。

也是零工招聘平台 FastGig 创办人的她说, 为此, 求职者应将零工经济视为可行的收入来源, 特别是家庭主妇、年长工人、未充分就业者或学生。

梅丽莎: 预算案激励征才

Aisling Consulting 有限公司创办人兼董事经理梅丽莎认为, 受益于 2024 年财政预算案的行业, 也将激励相关领域的就业活动发展。

“政府为推动新能源与电动汽车行业, 不仅提供相关领域回扣和奖掖措施, 鼓励使用电动车及安装充电桩基本设施, 以及在技职教育与培训中, 引入和支持新的电动车和太阳能课程。”

她进一步指出, 在建

筑业方面, 政府在来年也有多项基建发展项目, 包括恢复兴建轻快铁莎阿南线 (前称 LRT3) 的 5 个站点、沙巴和砂拉越的 2 个重点项目, 以及高度优先的防洪计划, 都将推动建筑与工程公司的发展。

“至于数字专业和电子商务领域, 当局拨款鼓励中小企业通过自动化和数字化提高生产力, 并加强在数字经济的作用, 以支持小企业家进行线上销

彭乔丽: 可考虑加入零工经济

FastCo 总经理彭乔丽 (译音) 认为, 政府在 2024 年财政预算案中, 采取多项举措来改善零工经济从业员的福利, 包括增加社会保障, 为此, 求职者应借此考虑加入零工

经济, 同时享受相关的社会保障。

“截至 2021 年, 零工经济对大马国内生产总值 (GDP) 贡献约 7%, 并为约 200 万大马人提供增加收入的机会。”

估、数字内容的创建与共享等。

这个培训班的内容简单易懂, 旨在帮助年轻人提升求职前景, 促进个人成长和发展, 也确保年轻人成为有素养的数字公民, 具备基本能力应付 Web3 时代的机遇与挑战。

MYEG 信息科技总监莫哈末鲁丹在文告中表示, 希望能帮助来自不同背景的青少年, 获得和其他人一样的数字知识基础。

秋杰基金会的项目协调员嘉米尔表示, 教育是进步的关键, 也是最有力的工具, 也感谢 MyEG 举办培训班, 帮助年轻人掌握基本的数字能力。

MyEG 与秋杰基金会联办青年数字培训班

(吉隆坡 14 日讯) MyEG (MYEG, 0138, 主板科技股) 与非营利组织秋杰基金会 (Yayasan Chow Kit) 合作, 为吉隆坡秋杰一带的青年提供数字知识培训。

根据文告, 通过与基金会的合作, MyEG 为一群 13 岁至 17 岁的青少年举办数字培训班, 帮助他们掌握电脑技能和人工智能的基础知识。

培训班内容还包括网络安全、信息评

大马首届江苏文贸展周五起隆会展中心举行

(吉隆坡 14 日讯) 首届江苏国际文化贸易展览会 (马来西亚) 将于本周五 (17 日) 至下周日 (19 日), 一连三天在吉隆坡会展中心 (KLCC) 一号和二号馆盛大开幕。

此展览会由中国江苏省商务厅主办, 获得中国驻马来西亚大使馆, 以及马来西亚相关政府部门、商、协会的大力支持。

根据江苏省商务厅发布的文告, 展会主题为“扬文化出海之帆, 搭贸易合作之桥”, 将有超过 100 家江苏参展企业展示云锦、紫砂、丝绸等

“非遗”特色产品, 分享游戏动漫、软件外包、版权、知识产权等数字内容, 以及交流特色中医药、美食和旅游、国际教育等特色服务。

文告指出, 一系列城市推介、文化展演、供需洽谈等配套活动也同时举行, 江苏省商务厅诚邀马来西亚客商和各界人士朋友莅临展会, 以向大家讲述中国故事, 带大家领略江苏魅力。

江苏省位于长江中下游, 处在“一带一路”交汇点, 区位优势独特, 面积 10.72 万平方公里, 常住人口 8515

万。

去年, 江苏省国内生产总值 (GDP) 达 12 兆 2900 亿人民币 (约 7 兆 9300 亿令吉), 总量连续 30 年列全中国第二。

服务贸易进出口居前列

作为开放大省, 去年江苏实际利用外资和进出口总额分别达 305 亿美元 (约 1435 亿 4200 万令吉) 及 5 兆 4500 亿人民币 (3 兆 5174 亿令吉), 各别位列全国第一及第二位; 服务贸易进出口达 570 亿 9000 万美元 (2686 亿 8266 万令吉), 位居全国前列。

江苏文化底蕴深厚, 文化资源丰富, 文化贸易规模位于全国前三位; 云锦、苏绣、玉雕、紫砂等“非遗技艺”历史悠久, 中医药文化、淮扬菜餐饮文化等源远流长; 动漫、游戏、电影电视、纪录片、版权贸易等深耕全球市场, 受到各国人民喜爱。

马中两国建交 49 年来, 马来西亚已成为江苏省在东盟的第二大贸易伙伴, 本届展会将进一步拓宽文化贸易出海新渠道, 促成两地企业合作新成果, 也为大马与中国贸易合作交流拓展新空间、开辟新领域, 以及开启新篇章。



首届江苏国际文化贸易展览会 (马来西亚) 将于周五开幕。

马航将迎首架 B737 Max8

(吉隆坡 14 日讯) 睽违 5 年, 马航即将接收新飞机, 预计本周四 (16 日) 将迎来崭新的波音 B737 Max8。

据《商业时报》报道, 大马航空集团 (MAG) 发言人透露, 该飞机已经在美国时间 13 日上午 10 时 20 分 (大马时间 14 日凌晨 2 时 20 分) 离开西雅图的波音工厂。

“在抵达大马前, 该飞机将会在关岛稍作技术停留。”

报道也称, 技术停留 在长途飞行中十分常见, 因为飞机需要在中途降落以维修与添油。

报道还指出称, 首架波音 B737 Max8 本应于今年 8 月 25 日完成交付, 但却一再面临技术问题, 延迟交付。一次是发现部分零件不符合规格,

波音公司需要再次进行检查, 检查后又发现有零件不符合规格, 而后在爆出新的质量问题。

MAG 董事经理拿督依占表示, 马航本应在 2023 年接收 7 架 B737 MAX8 飞机, 后来不得已改为 4 架。他在亚洲航空中心航空峰会的领导访谈中对媒体说: “飞机已推迟两个半月交付, 我们对交付进度非常失望。”

亚航扩展印度市场

(吉隆坡 14 日讯) 随着印度航空领域发展, Capital A 公司 (CAPITALA, 5099, 主板消费股) 旗下的亚洲航空 (AirAsia), 将继续致力于为印度游客向横跨亚洲和亚太地区的航空网络进行接轨。

专注于短程航线的大马和泰国亚航, 目前共有 10 条往返印度的航线, 每周航班数达到 104 趟; 而中程附属航空公司——亚航长程 (AAX, 5238, 主板消费股) 也提供每周 8 趟前往印度的直通航线。

亚航集团总执行长博林甘表示, “印度一直以来都是公司的重要市场, 随着公司在印度的业务改善, 我们将继续扩张在印度的航空市场。年初至今, 公司已载送高达 160 万名印度游客, 也反映我们超值票价和连通性在市场的优势。”

“随着亚航在印度扩张航空业务, 我们也将推

出飞往特里凡得琅 (Thiruvananthapuram) 的新航线, 致力于让印度游客的国际旅游更加方便, 而且更加可负担。”

亚航印度区域商务总监马诺哈玛尼指出, “亚航将致力于印度业务, 虽公司不再营运国内航班, 但印度市场仍是公司的运营核心市场。”

冠病疫情前, 亚航曾经联营经营印度亚航; 但在疫情袭击下, 亚航的业务重心全面移回东南亚地区, 并将印度亚航悉数脱售予联营伙伴塔塔集团。

她说, 橡胶价格受到多种因素影响, 包括国际橡胶的供求, 因此政府的干预并不容易也很低, 因为我国的橡胶是以出口为导向, 产量也仅占国际总产量的 3.3% 左右。

同时, 政府通过大马橡胶局推行国家橡胶工业转型计划 (TARGET), 确保本地橡胶种植合作社和业者能够通过缩短供应链来增加小园主的收入, 有望提高橡胶价值, 进而增进农民的收入。

大马与橡胶主产国合作稳定橡胶价格

(吉隆坡 14 日讯) 种植及原产业部指出, 政府将在国际三方橡胶理事会 (ITRC) 的框架下与主要橡胶生产国合作, 以协助面对橡胶价格下跌影响的农民。

稳定的担忧。

她说, 大马通过 ITRC 的机制, 藉由管理供应和提高橡胶生产国的天然橡胶使用量, 持续维持橡胶价格的稳定。

她今日在国会下议院针对国盟瓜拉吉赖国会议员阿都拉迪夫的提问, 这么指出。

6 步搞定电子发票



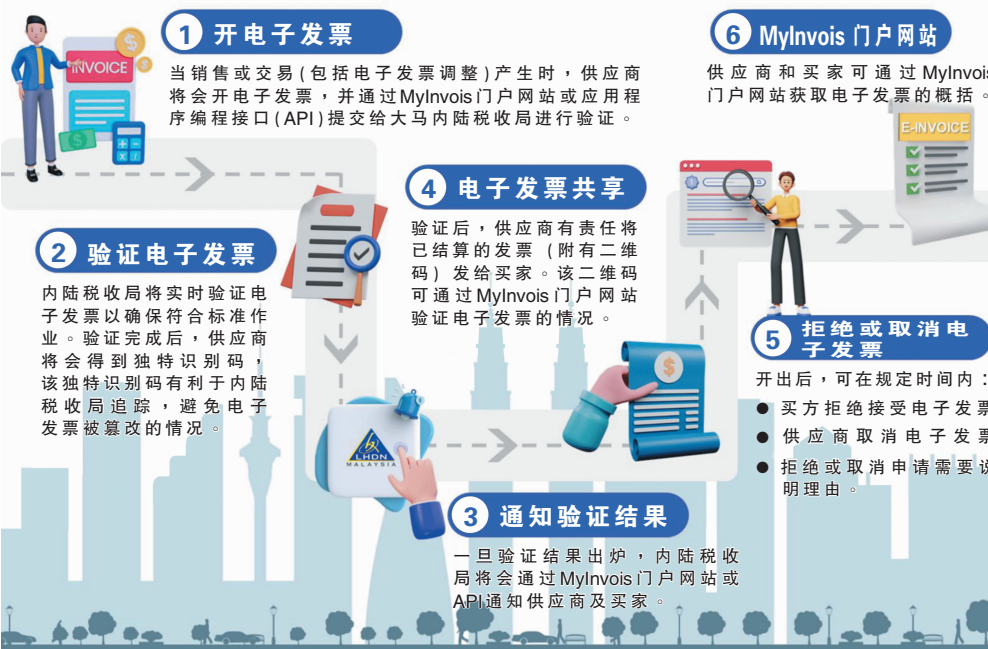
最近, “电子发票” 频繁出现在新闻中, 可能令人感到陌生和困惑。

政府在 10 月份公布了《2024 年财政预算案》, 宣布自 2024 年 8 月 1 日起, 年收入或年营业额超过 1 亿令吉的纳税人将被要求采用电子发票。

政府计划逐步推行电子发票, 提高税务管理效率, 支持数字经济, 并计划在 2025 年 7 月 1 日全面推行。

您是否想了解电子发票是什么, 以及它的简便工作流程? 内陆税务局已发布相关指南, 让我们一起深入了解这个数字化税务管理系统!

完整的电子发票流程图



电子发票怎么操作?

电子发票的操作方式主要有 6 个步骤, 当交易产生并开出发票后, 税收局将会对发票进行验证, 最后会将发票信息储存在系统内。

为了方便纳税人尽早适应并迈向电子发票时代, 内陆税收局开发了两种不同电子发票传输机制, 即 MyInvois 门户网站和应用编程接口 (API)。

实施电子发票的好处

- 减少人工操作和人为错误**
简化创建交易文件流程, 并以电子方式提交数据, 统一开票流程。
- 提高报税的便利性**
通过无缝系统集成来实现高效和准确报税。
- 简化整体业务流程**
提高效率、节省大量时间和成本。
- 数字化税务和财务报告**
将财务报告和流程数字化, 以符合行业的作业标准程序。

电子发票实施时间表		
阶段	纳税人	实施日期
第一阶段	年收入或年营业额 1 亿令吉以上	2024 年 8 月 1 日
第二阶段	年收入或年营业额 2500 万令吉至 1 亿令吉	2025 年 1 月 1 日
第三阶段	所有纳税人	2025 年 7 月 1 日

什么时候开始实施电子发票?

2024 年 8 月 1 日起, 税务局将首先强制年收入或年营业额超过 1 亿令吉的纳税人采用电子发票, 然后根据不同的营收门槛逐步扩大至所有纳税人。

政府的目标是在 2025 年 7 月 1 日全面推行电子发票政策, 为税务管理带来革命性的变化。

纳税人可浏览 <https://www.hasil.gov.my/en/e-invoice/> 或扫描



下载指南。

(资讯)